



招生

國立臺北商業大學附設專科進修學校

◎各組及各企業招生名額依 108 學年度招生簡章公告為準，108 學年度招生簡章預計 108 年 3 月起開放網路免費下載 <http://ejc.ntub.edu.tw/>

◎108 學年度於台北校區(企業管理科及應用外語科)及桃園校區(企業管理科)同時招生。

一、辦學特色

- 培育流通專才：提供流通相關產業之管理理論，招收有志進修之在職人士或高中職畢業生，以培育流通相關產業優秀幹部及專業人才；目前設有企業管理科流通管理組及應用外語科流通管理組之二專學制，修業時間二年（修業年限無上限），畢業授予副學士學位。
- 多元經濟補助：本校提供各類學業獎學金、清寒獎學金及專業證照獎勵金，部份就業輔導企業每學期亦提供學費補助或獎學金，共同減輕學生經濟負擔，以鼓勵學生向學。另外，不少企業提供工作機會，以滿足學生個人的經濟需求。
- 多元進修管道：校本部進修推廣學制設有二技在職專班，適合本校學生繼續在職進修。學生也可報考國內外之二技校院、插班大學、研究所或參加國家考試等。
- 就業輔導：有工作意願或想學習實務經驗的同學，會推薦或輔導至知名企業。

二、就業輔導企業共計 33 家：

- | | | | |
|------------|-------------------|----------------|------------------|
| 1. 三商餐飲 | 9. 名留集團 | 17. 曼都髮型 | 25. 馥餘實業(西雅圖咖啡) |
| 2. 三澧企業 | 10. 安心食品(摩斯漢堡) | 18. 統一生活(康是美) | 26. 仲信資融(中租控股) |
| 3. 勝博殿/岩島成 | 11. 佳瑪百貨 | 19. 統一多拿滋 | 27. 中租汽車(中租控股) |
| 4. 王品集團 | 12. 宜家家居(IKEA) | 20. 悠旅生活(星巴克) | 28. 鬚鬚張 |
| 5. 台北牛乳大王 | 13. 富利食品(必勝客、肯德基) | 21. 統一超商 | 29. 人杰老四川 |
| 6. 屈臣氏 | 14. 欣葉餐廳 | 22. 大林美容(小林髮廊) | 30. 美麗信花園酒店 |
| 7. 台灣麥當勞 | 15. 爭鮮 | 23. 新東陽 | 31. 樂雅樂 |
| 8. 全家便利商店 | 16. 城市商旅股份有限公司 | 24. 錢櫃 | 32. 美樂食 33. 集盛實業 |

三、招生組別及各組報考資格

| 組別 | 報考資格 | 適合報考對象 |
|---------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 甲組 (在職進修班) | 1. 高中職畢(結)業。 2. 由現任服務公司推薦。 | 已有工作者，上課時間：週六+平日 2 個晚上或週六+平日 1 個整天。 |
| 乙組 (就業輔導班) | 1. 高中職畢(結)業。 2. 報名時可選擇欲工作之企業。 | 適合以學業為主或欲一邊工作一邊讀書者。 |

四、各組考試科目

| 組別 | 計分項目 | | | | |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| 甲組 | 書面審查 | | 口試 | | 總成績 (100%) |
| | 企管(佔 60%) | 應外(佔 55%) | 企管(佔 40%) | 應外(佔 45%) | |
| | 100 分 | | 100 分 | | 合計 100 分 |
| 乙組 | 書面審查 | | 口試 | | 總成績 (100%) |
| | 企管(佔 60%) | 應外(佔 55%) | 企管(佔 40%) | 應外(佔 45%) | |
| | 100 分 | | 100 分 | | 合計 100 分 |

五、考試日期

| 組別 | 考試日程 |
|-----------|---------|
| 甲組(在職進修班) | 口試 |
| | 8/17(六) |
| 乙組(就業輔導班) | 口試 |
| | 8/16(六) |

六、報名日期

| 組別 項目 | 網路報名 | 通訊收件 | 現場收件 |
|----------|----------------|---------------|---------|
| 甲組、乙組 | 3/1(五)~8/10(六) | 3/1(五)~8/3(六) | 8/10(六) |

七、招生名額

詳見108學年度招生簡章內容。

*各項招生資訊，以108學年度招生簡章為準。

校址：台北市濟南路一段321號電話：(02)2322-6317~22 傳真：(02)2322-6323